

新闻稿

第二届陞域创越计划现已接受亚太区初创报名

初创企业、投资者与行业领袖聚首一堂分享首届成果



(後排中) 陞域集团主席及陞域创越计划创办人邓耀升、入围初创队伍、计划导师与行业领袖聚首分享首届成果

香港，2019年8月8日 — 陞域(控股)有限公司(「陞域集团」)宣布「陞域创越」初创营商培育计划(简称「陞域创越计划」或「该计划」, THE STILE Initiative)正式踏入第二届, 并已进行招募。「陞域创越计划」于2019年8月1日举办了首届的成果发布会, 由五家入围初创企业向一众陞域集团管理层、投资者及行业领袖发表其业务发展概况。

为期四个月的「陞域创越计划」为入围的初创安排了一系列的训练营、工作坊、商业社交及论坛, 并由专业导师提供指导和营商建议, 让初创得到全面的知识及装备; 加上与陞域集团业务的合作发展, 使参加的团队都受益不少。

「陞域创越计划」是由陞域集团创办、Jumpstart Media 合办的国际性初创培育计划。首届活动于本年初启动, 随即吸引来自亚太地区 11 个城市、超过 500 家初创企业报名参加。经过多轮面试, 五家初创企业脱颖而出, 参与为期四个月的计划, 并获提供在港住宿、办公空间和生活津贴等费用。入围队伍的业务范畴涵盖不同创新科技, 包括资产数字化、加密资产投资组织者、微额金融、酒店预订服务及物业管理。陞域集团旗下业务及策略伙伴与初创企业寻求合作机会, 使他们能够

透过实战经验累积行业知识和收入。总结第一届成绩，百分之六十的初创获签商业合约，并有百分之四十的初创已获投资。

第二届陸域创越计划已开始进行招募，将从亚太区 12 个城市选出不多于 10 家初创企业参与培育计划，包括阿德莱德、曼谷、布里斯班、香港、雅加达、马尼拉、墨尔本、珀斯、首尔、新加坡、悉尼以及台北。该计划旨在寻找各行业、商业模式、具潜力的初创企业；惟酒店款待、餐饮、房地产、金融服务及传媒通讯行业的初创可获优先考虑，亦鼓励提供以科技支持的解决方案的初创参与。报名截止日期为 2019 年 10 月 31 日。

陸域集团主席邓耀升表示：「创新、协作及创业家精神一直都是陸域集团的核心价值，而陸域创越计划是为促进企业与创业家互动交流而设的平台。集团透过是次计划培育亚洲新一代企业家，同时为成就集团创造共享价值的使命而踏出重要一步。我很高兴能够见证入围初创的成长和发展，以及促成商业生态系统的发展。我期待开展第二届的活动，也希望与首届的初创企业持续协作。」

更多有关陸域创越计划及招募详情，请浏览 <https://www.stileapac.com/>。

有关陸域集团

陸域集团（控股）有限公司（“陸域集团”或“集团”）是一家以房地产为本的多元化业务领先综合企业集团。集团伙拍邓成波家族共同管理总值港币 600 亿元的房地产组合，并致力于可持续业务发展及社会投资。集团的业务涵盖五大范畴，包括房地产投资及管理、酒店及餐饮服务、传讯及通讯推广服务、金融服务，以及社会创新业务 The STILE，旗下营运超过 40 个品牌。集团以跃动社会活力为愿景，秉持不断创新、协作、以人为本，以及企业家精神的核心价值，致力达成为股东、业务伙伴、客户、员工和社区创造共享价值的企业使命。

如有查询，请联络：

洪焯华(Andy Hung)

公共事务经理

电话：+852 2201 9663

电邮：andy.hung@stangroup.com.hk

林嘉雯(Carmen Lam)

公共事务高级经理

电话：+852 2201 9682

电邮：carmen.lam@stangroup.com.hk